

# 推動「尊重自然」的綠色思維

文 / 郭乃文

永續發展是地球高峰會議所勾勒的美麗願景，其中森林環境之保護與健全生態功能之維護是重要的核心議題。時報文教基金會近年來以民間團體的自發力量，持續關懷台灣森林環境問題，我想其中最大的原動力在於散播綠色種子、善的意念，期望建立島嶼子民

與森林新的倫理關係。

「綠動心林、森情無限」就是在這種善的意念下所促成的美麗邂逅，是一種政府行政機關著手摸索與民間團體建立的新夥伴關係。於是新森活運動首部曲正式啟動，在善的意念趨使下，大家兢兢業業地耕耘這方綠色園地，期待早日開花結果。

隨著「永續森林」系列活動推展，森林渡假情報、大自然學園教材等出版亦頗受好評，二部曲得以持續推動。

**出版英文「森林渡假情報」  
推動生態旅遊國際化**

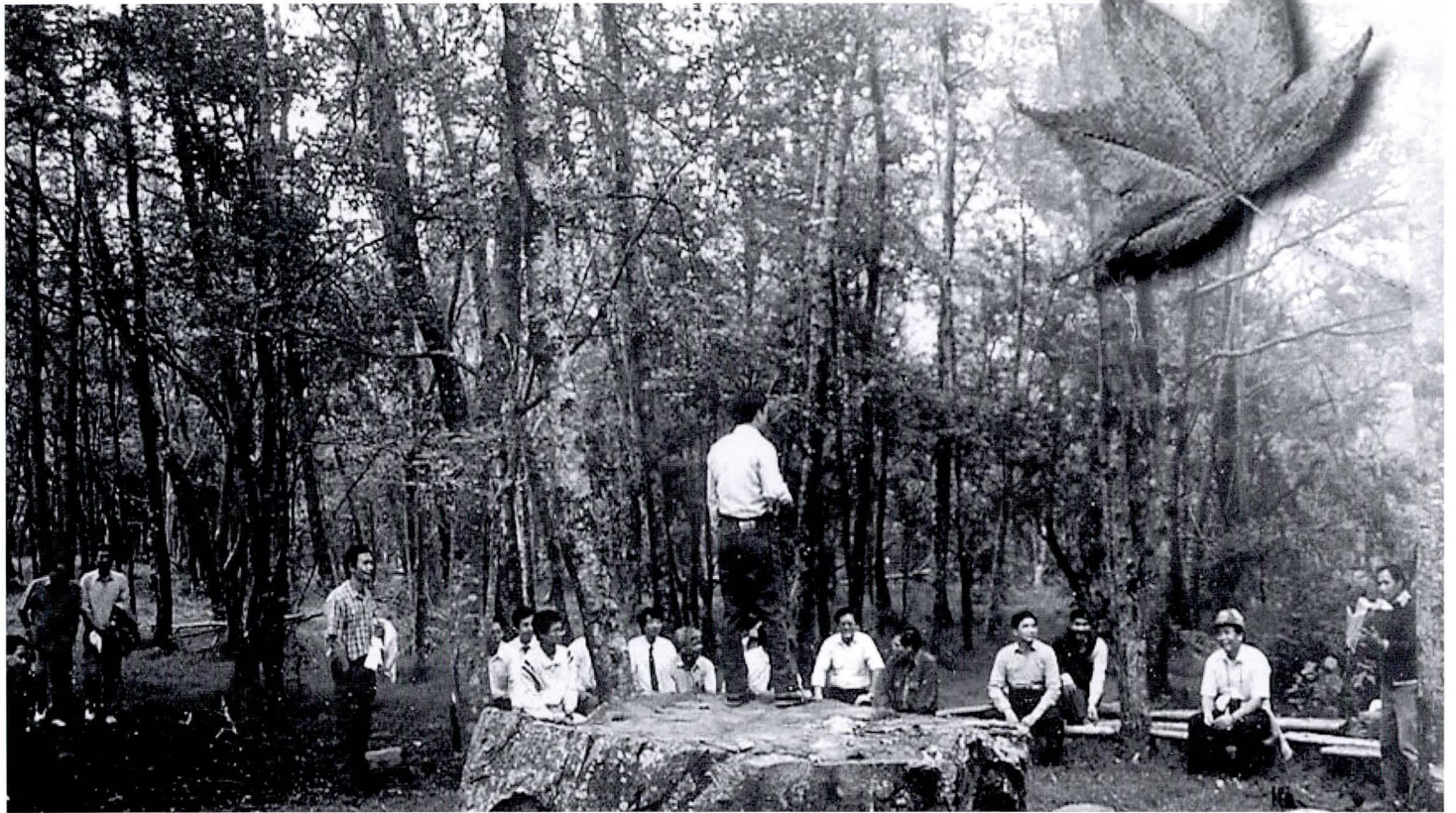
二部曲將總體目標設定在「綠色觀光產業」之國際化、「森林生態旅遊」之生活化、「新森活運動」之校

園化、以及「森林資源保育與森林遊樂」之專業化。配合政府所持續推動之「觀光客倍增計畫」，宣傳與行銷台灣、吸引更多外國人士來台觀光是其中的重點工作，然而深度介紹台灣森林遊憩資源的外文出版品卻是少之又少，往往造成許多行銷的阻礙；有鑑於此，出版英文



◆奧萬大生態研習營，培訓種子教師推展旅遊新觀念。





◆奧萬大森林資源豐富，成為林務局首推的第一條生態旅遊路線。

版「森林度假情報」便成本年度之工作重點，期能拋磚引玉帶動綠色觀光產業之國際化。

生態旅遊是一種新的旅遊思維，一種生活態度，因此如何讓生態旅遊生活化，變成每個國民自自然然的習慣與態度，一直是我們的期望。倘若如此，每位國民不管他參加的是否為所謂的「生態旅遊」活動，他都可以表現出生態旅遊遊客該有的環境行為與態度。因此，我們推動一系列的研習活動，將生態旅遊的思維生活化，企圖培育更多的種子教師，一同散播綠色種子。

#### 廣告金犢獎推廣綠色思潮

此外，我們也希望能將這些綠色思潮散播進入校園，激盪學生的思考，變成他們所討論、關心的議題。因此，我們嘗試與時報廣告金犢獎活動結合，讓這樣的綠色概念變成學生創作競賽的主題，學生在參與創作活動過程中，無形中就獲取了「新森活運動」的概念與思潮，而他們的創意結晶，亦是某種程度的「綠色傳播」，將能傳遞更多的綠色訊息與想法。最後，隨著「森」入校園巡迴展活動，我想許多綠色種子得以飛入校園，在年輕學子的心靈裡

萌芽。

歲末年終是個適合思考的季節，沉澱、萃取一年來所吸收的養分，化為來年出發的新動力；我們以同樣的角度來看待我國的林業管理政策，利用年終研討會的方式，邀請產、官、學各界精英，一起來匯思，期待漸漸地勾勒出我國林業管理的新願景、森林環境的新希望，同時導引思考「森林資源保育與森林遊樂」之專業化。**奧萬大之旅培養種子教師 建構環境倫理**

二部曲以其豐富多元的面貌推展，期望能擄獲全民的關心。若以奧萬大生態旅遊

研習營活動為例，其主要目的在於建立全民關懷森林環境的共識、推廣森林生態旅遊活動。生態旅遊是一種新的旅遊思維，試圖透過此一觀念的推廣與倡導，減少遊客對於遊憩環境可能帶來的負面影響與衝擊，而這類觀念需從小紮根，讓這樣的思維儘早注入下一代的心靈中，日後他們將可自自然然地表露出對環境的關懷、以及展現對環境友善的旅遊行為。因此，在首部曲「生態旅遊環境教育示範教材」設計時，我們特別將國中生列為首要學習對象，在其生命價值觀的選擇與定位時，適



時地導入環境倫理思維，期盼這些思維日後能夠成為這些七、八年級生的集體公民意識。透過國中教材的整合分析，我們嘗試將生態旅遊的概念與思維融入其中，透過不同主題的戶外活動設計，將奧萬大國家森林遊樂區化作環境教育的場域。

生態旅遊研習營活動的舉辦，目的在於培訓推廣這系列教材的種子教師，我們在相關活動的設計與規劃加入更多的期待與想像，我們希望傳達給老師這樣的認知：在奧萬大這樣的森林環境中進行戶外教學不只是生物或地球科學老師的專利，您可以在這兒教國文、英文、理化、美術、音樂、體育等，這個自然環境是多樣的、全方位的，裡頭充滿各種想像及可能。

活動結束後，我想我們的想法實踐了，多數學員認為到森林遊樂區不再只是走馬看花，還有更多把戲可玩。戶外教學、環境教育不只是認識些動物、植物等名稱，這裡頭有更多的寶藏等待我們去探索、發掘。

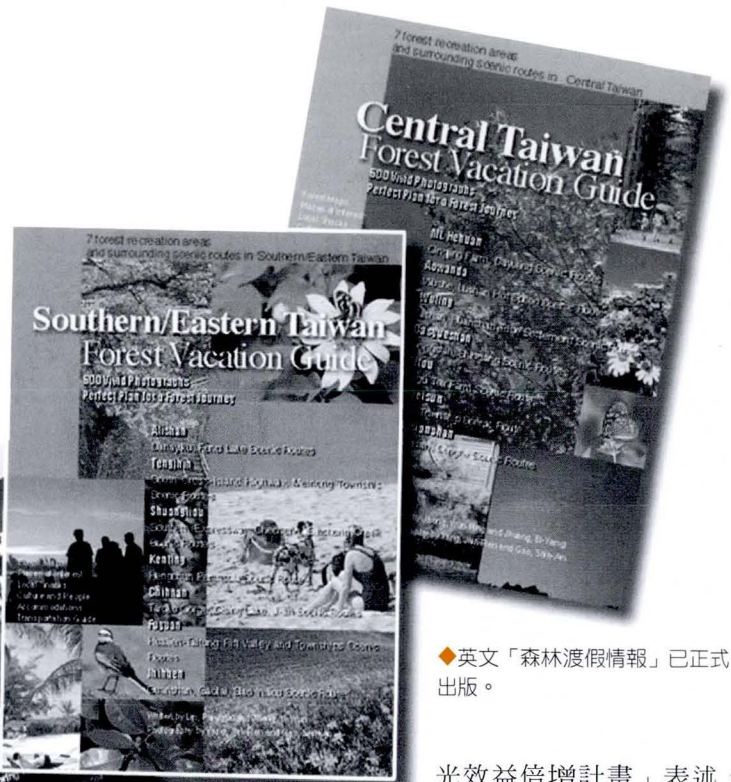
奧萬大的深情邂逅只是個美麗開始，基金會與林務局難得的合作經驗與模式值得持續推廣。個人深覺建構這樣生態旅遊戶外學習模式與研習營意義之深遠，猶如種樹救水源之殷切，或可為台

灣的森林環境教育注入新活力。期盼在各界支持下持續地推動，其他的國家森林遊樂區也能成為生態旅遊、環境教育的學習場

域，鄰近區域的中小學師生將可就近利用與成長，這也是參與此次研習營眾多種子教師的心聲。倘若可以推廣此環境教育模式，帶動森林旅遊結合生態教育的學習風潮，那麼國家森林遊樂區將成為我們下一代向自然學習的啟蒙師、綠色種子萌芽的溫床。

#### 尊重自然 倍增觀光效益

反思台灣社會環境之變遷，台灣社會裡流行「一窩蜂」文化，秋天來了，又將有「一窩蜂」的人到奧萬大去賞楓，體驗了什麼？留下了什麼？或許是塞車的痛苦經驗、吵雜的噪音、以及滿地的垃圾。同樣地，這幾年大家「一窩蜂」地炒作「觀光發展」、「休閒產業」，不



◆英文「森林渡假情報」已正式出版。

禁想問？當「觀光發展」風吹過台灣，

我們究竟留下什麼？希望不是更多的開發與建設，而是留在下一代心靈中的共同記憶與印痕，一種「尊重自然」的綠色思維與態度。

就以持續發燒的「觀光客倍增計畫」為例，個人一直認為人數的成長亦即意味著觀光衝擊、環境負荷的增加，如：用水量之增加、廢棄物產生之增加。難道我們真的要更多的環境成本來增加我們的觀光營收？是否思考將我國遊憩資源提昇，提供高品質的遊憩服務，讓外國觀光客樂於支付較高的旅遊費用，透過乘數效應，增益整體觀光經濟效益。這是個「質」與「量」的問題，所以個人較偏愛以「觀

光效益倍增計畫」表述，而非強調「遊客量」之倍增的「觀光客倍增計畫」。

「綠動心林，森情無限」活動亦是基於相同的想法與理念，推動這一系列活動之目的，不在於讓國人每年造訪森林遊樂區的人數倍增，而是期盼在林務局和民間團體的攜手努力下，促進「森林資源保育與森林遊樂」之專業化，以提供高品質之遊憩環境，同時透過許多環境教育之紮根工作，提昇遊客的旅遊文化與環境思維。

二部曲活動的暫時落幕應是個起點，而非終點；綠色的種子能否萌芽、成長才是成功與否的關鍵，期盼這些有心的綠色種子，能夠開花結果，持續散播更多綠色種子，一起守護台灣的森林環境。（作者為台北護理學院旅遊健康研究所助理教授）