

新森活運動三部曲

散播綠色種子 建立人與森林新倫理關係

文 / 葉穎菡

秉持自發力量，基金會近年持續關懷台灣森林環境問題，主要原動力在於散播綠色種子；世界上有各式各樣的人，懷抱著不同的思想，無論是多麼微小的力量也會像漣漪一般，一圈一圈地擴散開來，在看不見的地方由一個人傳遞給另一個人，在自然的力量推波助瀾下，總有一天每個角落的每個人，都會產生小小的力量。從小我影響大我，傳遞善的意念，藉以建立島嶼子民與森林新的倫理關係。

和國際生態旅遊接軌

基金會在二〇〇二年首次和林務局合作舉辦「綠動心林、森情無限—新森活運動首部曲」迄今，成功拓展民眾「親林」的生活觀，開啟森林生態旅遊熱潮；今年除延續首部曲、二部曲的行動綱領，在推動森林生態旅遊的主軸下，強化森林遊樂與生態保育的觀念，進而希望

與國際生態旅遊接軌，提升「國家生態旅遊」邁向國際化，藉此吸引更多國外人士來台觀光，以增加經

濟收入。

透過「永續森林論壇」研討會，積極推動傳統產業轉型綠色精緻產業，強化民眾專業資訊，深厚關懷與了解層面，並以各種不同的角度看待我國林業管理政策，利用年終研討會的方式，邀請產、官、

學各界精英，一起來匯思，勾勒出我國林業管理的新願景、森林環境的新希望，同時導引思考「森林資源保育與森林遊樂」之專業化。

遊客應負起環境保護責任

根據去年「心林測驗—台灣生態旅遊發展」民意調查，結果顯示認為「生態旅遊」，除帶領遊客認識自然環境之外，遊客也應負起環境保護責任的民眾比例逐年上揚，顯示生態旅遊的推廣，已逐年見到成效，應持

◆日文「森林度假情報」已正式出版。

續加以宣導，但仍有高達六成民眾，認為政府在推動「遊客負起環保責任」方面做得還不夠，在基礎教育訓練與推廣上仍需繼續加強。

值得注意的是，雖然生態旅遊觀念已逐漸推展開來，為人所熟知，但仍有高達五成民眾為了減少困擾，面對違規或不遵守環境保護責任的遊客，坦承不會主動出面制止，顯見在灌輸國人共同關懷公共事務的行動力需再加強；另有五成七的民眾，對





◆這是我們美麗的太平山，你認得出來嗎？太平山不同時節的美吸引中外遊客前來欣賞。

「台灣有做好森林保育工作」這句話，認為仍有相當大的努力空間，也突顯有關生態災害事件善後與森林火預防更應徹底落實。

改善交通 提升森林生態吸引力

為灌輸社會大眾生態旅遊觀念，應繼續加強宣導生態旅遊的內涵，如參與生態旅遊能讓人更親近大自然、更瞭解當地自然和人文資源（如原住民……），並學會尊重大自然、落實森林保育觀念、負起保護環境責任等。

調查也發現，若要提升森

林生態旅遊的吸引力，最需要改善的部分首推交通問題，再來是旅遊資訊取得的便利性、強化旅遊設施的品質、改善資源規劃、加強工作人員服務態度、豐富導覽解說、改進住宿設施。未來勢必有愈來愈多人喜歡所謂的知性之旅、深度旅遊、親子營、生態研習營，真正走進自然，接受自然與知識的洗禮。因此，今年再以民調的方式，延續過去兩年的相關調查，深入了解民眾接觸森林生態旅遊後，產生的「外在體認」，也就是民眾對於林務局推廣「森林保育」的認知程度、配合意願、對

林務局的推廣成效認可情形，以及「內在醒思」，即民眾對「環境責任」的認知程度、行為表現、個人建議及參與推廣與宣導意願……等；藉此建立地方基礎民意與政府機關的溝通管道，修正政策偏差，提升政策支持度，宣揚政策績效。

多管道協助觀光客了解台灣之美

響應「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫」觀光客倍增計畫，邁向國際化，繼二部曲發行英文版的「森林渡假情報」後，今年再發行出版日文版的「森林渡假情

報」，並因應網路便捷、快速性，特別製作中、英、日文版的「森林渡假情報」電子書，供民眾下載，是各國觀光客了解台灣之美的重要管道，亦是推銷與認識台灣國家森林生態資源的必備工具。積極編輯國際級旅遊書籍為本計畫建置綠色觀光產業的基礎工程。

三部曲活動的暫時落幕應是個起點，並不是終點；綠色的種子是否能夠萌芽、成長才是成功與否的關鍵，企盼有心的綠色種子，能夠開花結果，持續散播更多關心及熱情，一起守護台灣的森林環境。