

# 永續台灣向前行

## 千里步道與哇曬台灣、國民信託的草根相會

文 / 王俊秀 清華大學教授、民間永續發展促進會召集人

——〇〇三年民間與政府  
——宣告「永續台灣元年」  
的啟動，企圖推動永續發展：以環境／生態為主軸的社會／文化與經濟／科技發展。長期以來，台灣的發展陷入「富裕中的貧窮」現象，短暫的經濟發展卻造成環境與社會長期貧窮。換言之，「我們只有一個台灣」已經是「生態不正確」，因為台灣已被切割成許多「台」與「灣」。

### 台灣已被切割成許多「台」與「灣」

為了落實永續發展核心價值：世代正義，將更好的環境傳承給下一代，草根力量開始匯集，展開各種積極行動，以「千里步道」作為永續台灣平台，加入「哇曬台灣〈我寫台灣〉」與「國民信託」兩個運動，企圖相互加持，累積聯合國所宣稱的三大國力指標：自然資本、人文資本與經濟資本。

首先，二〇〇六年四月二十三日配合第三十五個地球日，「千里步道」運動在台灣啟動，企圖以環島步道建

構完整的台灣，以解構上述「生態不正確」。「千里步道」的實踐應該是「永續台灣」的落實，因為在步道上，環境會遇到社會／文化與經濟／科技。

### 以千里步道解構生態不正確

千里步道強調悠閒的、好奇(idle curiosity)的教育理念，創造「當生命碰到生命」的感動，培養「生態公民」與「文化公民」，並且突顯出慢就是美(slow is beautiful)的生態理性：不要被短暫觀看，而要停留學習，累積台灣的自然資本與人文資本。

「哇曬台灣」則是一處台灣大百科「民間版」的協作與共學園地，如此取名，一方面突顯出「我寫台灣」的全民參與，另一方面展現出台灣處處「哇曬」：驚奇與驚豔，曬出故鄉台灣的光與熱。

### 哇曬台灣落實文化公民權

該活動主張展開「全民田野」行動，落實文化公民權，並找出各地「背離永續

的人地事物。各期學員門自稱「哇曬x期」，以組成「新知識同學會」。「哇曬台灣」將彰顯以下的核心理念與行動：一鳴，一萬人每人寫一篇，其力量比一人寫一萬篇要大一萬倍；十全，主張「推十為一」：自我博物館化；百域，一百領域：建構「台灣學」新知識體系；千網，一千社群網：新知識同學會、學習點等「知識社區」；萬博，一萬所數位博物館；網路台灣博覽會。

台灣的國民信託啟動於一九九七年，並於二〇〇〇年成為世界國民信託協會的第二十三個會員國，同樣展現「一萬人每人一元，其力量大於一人的一萬元之一萬倍」的民間力量，致力於「國民級」文化財與生態財的保存。

### 國民信託致力文化財和生態財保存

回顧國民信託運動(National Trust)於一八九五年發源於英國，先由「共有地保存協會」，將王室六千英畝的森林爭取成為共

有地的勝訴，奠定國民信託運動在英國發展的契機，接著英國一九〇七年通過的《國民信託法》第四條明白宣示：「國民信託的目的乃是為了全體國民的利益，而保存優美或有歷史價值的土地及建築物」，迄今其所信託的資產有土地二十四萬公頃、歷史建築物二〇七棟、庭園一三〇處及海岸線八八〇公里。

另外尚藉由「保存協定」信託一批古蹟、教會、工廠、森林、運河、沼澤、鐵路等，甚至還包括六十個小村莊及四三七處科學景點，已經成為英國民間最大的土地擁有者，會員二百五十萬人，每年約有五百萬人參觀訪問各種信託處所，最多的一年(一九八〇年)有六百六十萬訪客。

### 以減免稅金預定具歷史價值的土地建築

上述「保存協定」的制度是一九三七年修正《國民信託法》的重點，協定由土地或建築物所有人和基金會共同簽定，一經簽約所有人即





◆日本龍貓國民信託基金會。

可減免房地及遺產稅。換言之，保存協定其實是透過減免稅金的誘因來「預訂」優美或有歷史價值的土地及建築物。

鄰國日本的國民環境信託運動緣起於一九六五年的二月八日至十二日間，作家大佛次郎在朝日新聞的專欄「天聲人語」中，以《被破壞的自然》為題，作連續五日的報導，一方面批評對於日本古都如奈良、京都及鎌倉等環境景觀的破壞，另一方面介紹英國國民環境信託的經驗，接著大佛次郎就展開日本第一個國民環境信託運動——鎌倉風景保存會。

一九八三年更成立了「國民信託促進會」，再加上近年成立的「日本國民信託〈JNT〉」。迄今已有近二十個案，常以「精神地主」

作號召，並以「環境法人」及「市〈縣〉民信託」建立其特色。尤其「日本龍貓國民信託基金會」由宮崎峻導演主持，號召全日本龍貓兒童迷購買森林，維持「等著龍貓回家」的淒美夢想。

#### 草根相會實現典範轉移

千里步道與哇曬台灣、國民信託三者的草根相會，正實現下列的「典範轉移」作用：由「國家信託」至「國民信託」，以及由「經濟資本」到「自然資本」、「人文與社會資本」，從「社會運動」到「民脈運動」，由「形式疆界」到「操作疆界」，由「教室自然」至「自然教室」。

此三者的草根相會，正面積極的把傳統社會運動中的「組織性不滿」，轉化為民脈

運動的「組織性滿足」。更鼓勵兒童們亦可以「綠票〈green vote〉」來表達對自然的關愛。換言之，三者的結合不但說明了「人民是最大的社團」，也說明了「人民是最大的財團」。

#### 台灣的稀有元素 文化、生態與感動

二十一世紀最重要的兩項產業：學習產業與體驗產業，期許「千里步道」不但建構台灣的環島綠道與環島故事道，也成為台灣的終生學習與體驗步道，而「哇曬台灣」協助讓千個各類學習與體驗點「有好料」，累積讓人驚豔的在地故事。國民信託則號召各種「民脈」，致力於保存並信託上述各類學習與體驗點。總體而言，讓整個台灣因千里步道的啟

動，促進點線面的「博物館化台灣」與「故事館化台灣」。

最小律稱：供應最少的元素將控制一個系統的成长，而台灣不缺生產，缺生態，台灣不缺激動，缺感動，因此文化、生態與感動就是台灣的「稀有元素」。讓「千里步道」與「哇曬台灣」、「國民信託」相互加持，共同構築「永續台灣」具有「抓地力」的感動結構，發揮如海明威所主張的「行動饗宴」〈A Moveable feast〉，如果有機會走過「千里步道」，那將是一輩子如影隨形的豐盛饗宴。