

# 紀錄華人十年變遷—CNEX 誕生

主題式的影像實驗室 進行式的對話殿堂

文 / 林偉妃

編按：在脫離戰亂和國共紛爭之後，新一代華人在正形塑屬於這個世代的樣貌，但到底是怎樣的一種模樣？說時真實、卻又模糊。新浪網聯合創辦人之一的蔣顯斌，繼和友人創造全球華人最大的網站—新浪網，如今進一步要透過網際網路，建立平台提供年輕人以紀錄片或圖像紀實的方式去紀錄華人變遷，尋找華人新面貌，並思考要如何引領下一代華人？以何種視野往前走？

時報基金會認為在華文領域中，當新一代已經風起雲湧，著手在打造新的華人觀點和文化時，台灣絕對不能缺席，因此，我們不但推崇並支持CNEX，同時也很高興能參與其中，親眼見證新價值觀的展現。

**時**序二〇〇四年秋，臺灣大選激情在凱道上告一段落，美軍在伊拉克戰場仍進退兩難，北京市市長在奧運閉幕式上風光接過奧運主辦旗幟，網路界新巨頭Google眾人屏息下掛牌上市。

## 充滿機會與不確定的時代

在這樣的一個夏秋之際，我通過朋友的介紹，認識幾位同樣是六〇年代出生，往返兩岸的朋友，其中有紀錄片編導張釗維、長居北京的導演徐小明、麥肯錫高階主管陳玲珍、前喜瑪拉雅基金會的王億雯、現職中國大陸軟銀的高管陳頤、與在大陸結識的幾位頂尖的海歸派人士。

我們原本各自屬於不同的專業與生活領域，話題卻不

約而同落在這個華人社會劇烈變遷的當口—華人的下一代，如何能從這充滿不確定的時代，不失根地與未來世界接軌？

我們這一輩，目睹中國大陸的崛起與地球村全球化扁平化，身處一個充滿機會與不確定的時代。再過十到二十年，下一代華人年輕人，將以什麼視野觀點與姿態，帶領占全球百分之二十的華人社會，走向世界？

放眼當下兩岸，臺灣的處境是政治板蕩，教育文化、經濟失調，年輕人視野跨不出政治糾纏與島內八卦；中國大陸是經濟掛帥，消費跨大步起飛，陪伴而來卻也是社會秩序顛覆重組，一種逐利的奮鬥與價值觀，漸成為年輕一輩的主流信仰；兩岸下一代年輕人，在這個機

遇，在這社會結構與價值觀變化的時代，他們會形塑出一個什麼樣的未來？而此時此刻，我們能做些什麼有意義的事，讓下一代華人年輕人，對世界起到美好的影響？

## 擴展視野 打造華人平台

一年多的探討與摸索，我們逐漸確認，我們的目標是要打造一個平臺，以全球華人為範圍、以年輕人為主體、以網路為根基、以紀錄片與紀實圖像為主要呈現內容、以擴展視野為宗旨，並且，是以非營利組織的模式來運作。我們賦予它「CNEX」的稱號。代表了Connecting Next, Collecting Next, Creating Next, and Chinese Next Excellency。

在這樣的基礎之上，

CNEX往更具體、更細緻的方向發展著。到目前為止，CNEX的樣貌已非常明晰---

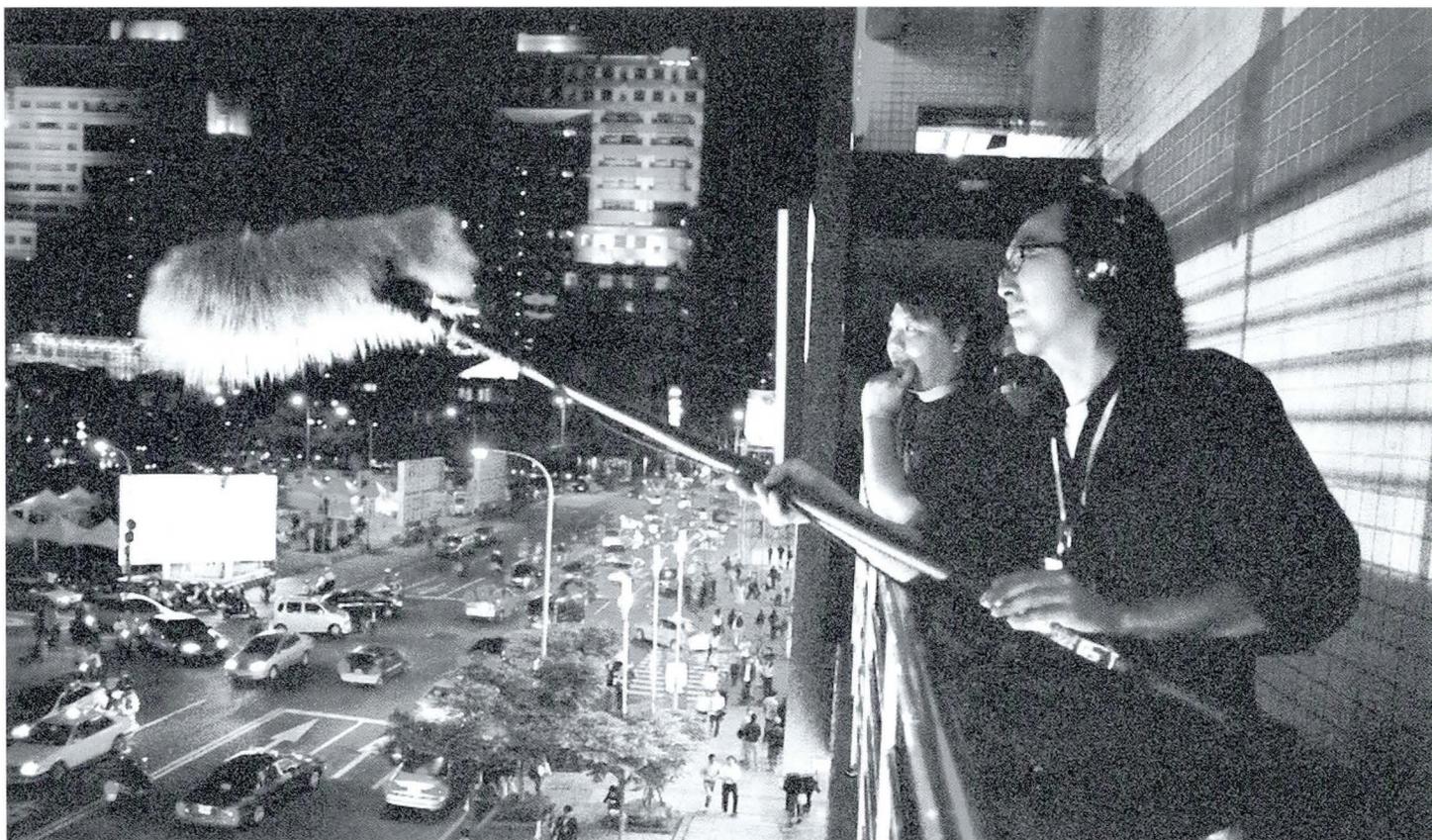
(一) 每一年，CNEX將面對全球華人拋出一個大主題，透過網際網路徵集與主動邀請，動員兩岸三地的導演與年輕人共同以影像和紀錄片，記錄當代華人的世界、文化、影像、思維與夢想。以影像動員思考、以思考動員影像。

(二) 每年五月到六月之間，舉辦兩岸大型「文件展」，發表所徵集到的跨界的創作，並主動邀請國際上同樣主題的紀錄片共同參展，藉以呈現不同國家民族在面對同一個生命課題各自是如何面對、探索、表達、與行動。

(三) 展後逐步進入兩岸學校巡迴與國內外媒體發行，形成關注與風潮，促進深度對話。並開始下一年度的主題動員。

## 兩岸三地文化精英匯聚

未來十年，透過CNEX問好十個有意義的問題，讓兩



◆透過紀錄片與紀實圖像為主要的工具，將拍攝者所要傳達的意念情感真實記錄。

岸年輕人的文化與價值觀得到靈感和啟發。動員每一個人，以影像、以視覺、以圖像，紀錄十年華人的變遷。「是主題式的影像實驗室，也是進行式的對話殿堂」。

從二〇〇六年初開始，兩岸三地資深的影視界與文化界知名人士陸續加入CNEX成為義務顧問。從籌備到正式在香港註冊成立，臺北與北京設立辦公室，整整花了兩年的時間，投入核心成員及顧問們除了在各自的崗位上各有專精之外，更是一群關心華人在城市化、數位

化、全球化之間如何開創未來的精英。我很榮幸能有這一批有志一同的優質“好事分子”為伍。

最後，我要誠摯地感謝余範英董事長長期以來對我的鼓勵與賞識，從早期的創業新浪至今天的CNEX，不僅慷慨應允時報文教基金會成為CNEX長期的贊助者，還親自拿起電話為我引薦人脈資源，著實令我感動。CNEX即將於今年夏天，在北京與臺北展開首屆的影像文件展。期待CNEX未來的道路上，能有你的一份掌聲與助力。

#### 背景簡介

蔣顯斌 / Ben Tsiang

新浪聯合創辦人暨資深顧問

1995年時，蔣顯斌與另外2位來自台灣的移民及留學生一起在美國矽谷創立了華淵生活資訊網(sinanet.com)，並成為最受歡迎的華文網站。1998時為全球華人最大的網站華淵生活資訊網與大陸的四通利方公司合併為新浪網(sina.com)合併後，蔣顯斌出任新浪網全球產品副總裁，負責產品整合及策略規劃。2000年新浪網在美國納斯達克市場上市，蔣顯斌被任命為新浪網台灣區總經

理，2002年5月赴大陸轉任新浪網華東區總經理。2003年，出任大陸地區新浪無線總經理，確立了新浪在中國大陸移動服務領域的領先地位，2004年起，蔣顯斌被任命為新浪全球執行副總裁。

2007年開始，蔣顯斌專任新浪資深顧問。同時創立CNEX，擔任執行長一職。

蔣顯斌畢業於台灣大學機械系並獲得美國史丹福大學碩士學位。