

媒體的責任與省思

重建媒體秩序 發揮民主機制功能

文 / 林聖芬

本次舉辦「再造公與義研討會」，一開始就設定應有「媒體的責任與省思」此一單元，並決定分就「傳播權在民主機制中的功能與角色」及「傳播權與新媒體秩序與文化的重建」兩項主題，邀請政大新聞系教授馮建三與清大社會研究所教授姚人多負責撰寫論文，另邀政大傳播學院院長翁秀琪、公視總經理李永得、新新聞雜誌社長王健壯及台大法律系教授賀德芬等四人，分從理論與實務的角度，擔任議題與談人。同時也敦請政大校長鄭瑞城擔任本單元的會議主持人。

在報告本組討論的主題「媒體的責任與省思」之前，先回顧三年半前「邁向公與義的社會」研討會--從「新媒體及新世紀」議題說起。當時對新世紀、新媒體、政黨輪替，大家有著非常大的憧憬，但現在看起來卻恍如隔世。而今年的主題則是定在「媒體的責任與省思」，因為不只是台灣外部環境改變，媒體本身也面臨非常大的衝擊。本來媒體應

是一個提供理性討論空間的意見平台，不論是何種議題都需要媒體來傳播，公民的養成需要媒體多多的宣導、教育相關議題也需要媒體多多關注、司法改革更是須要媒體從正面角度切入報導，但近年來台灣媒體的這種角色功能卻正在快速的消退、變質。

媒體的挑戰與方向

另一個課題則是「當前媒體所面臨的挑戰以及未來的方向」，近幾年的發展，媒體還是呈現出若干即可見的問題，大致上可分為三大類：第一、在操作面，膚淺、即興，過度娛樂化的問題都還是存在。第二、媒體的公共性不足，在某種程度上來說已經淪為秀場，無法適當地提供討論公共議題的平台。第三、媒體從業者的專業素養有虧、欠缺訓練、認識不足....等，都是立即可見的媒體亂象。

再者，從媒體的經營層面上來探討，不管是平面媒體或是電視媒體...等，都將閱報率或收視率當成它經營媒體的一個依據，使得我們不

得不質疑「台灣還有質報的市場嗎？」從逐年下降的閱報率或讀者的閱讀習慣，加上媒體同業本身的割喉戰，在在顯示媒體經營者越來越辛苦；可能在不久的將來會形成所謂的小報文化。即使從外在環境來看，政治人物對媒體的干涉，由以前的威權管制，轉化成「置入性行銷」，將媒體變成個人政治操作的一個工具，也因為台灣的民眾尚未清楚意識到其中應有的界線。

事實上台灣的困境在於一些民主社會的公益原則不斷被政治人物個人的考量所犧牲。加上媒體受眾結構改變，都讓媒體經營的環境越來越困難。舉例來說，平面媒體在一九九九年時每日的閱報率是61.6%，現在卻只剩下50.8%，而閱讀時間也從每日24分鐘降至每日21.6分鐘，而電視媒體則是上升的局面，這表示媒體市場結構已改變。

再加上網際網路的發達，使更多的人認為資訊的取得可以隨心所欲，可以不付出代價。但不付出代價的資

訊，往往是不負責任的資訊。可是一般的資訊使用者，根本想不到這一層問題，對於正派經營的媒體也是一個不小的影響。

再談到近年來台灣經營環境的不景氣，由於閱報率的下降已對經營者造成不小的損傷，又因媒體賴以維生的廣告量也因經濟的負成長而下降，相互循環之下更使得競爭激烈，淪於惡鬥。

傳播權的提升

針對「媒體的責任與省思」議題本身，一是傳播權在民主機制中的功能與角色，二是傳播權與新媒體秩序和文化的重建，馮建三教授提出希望能提昇傳播權的五項思維：

一、非政府媒體改革組織的合作及分工問題，若能從中強化，我們非常期待將來整合後的結果。

二、美國公共新聞學運動對於台灣媒體是否具有參考價值？因應國情、環境的不同，台灣的媒體要如何面對，在此當前時刻，十分值得提出來探討。

三、新聞局重整有線電視



◆媒體責任組，左起賀德芬教授、王健壯社長、姚人多教授、主持人鄭瑞城校長、馮建三教授、翁秀琪教授、李永得總經理。

生態的構想及其評議，應建立分組付費，避免生態分布不均，讓消費者得到完善的服務與資訊。

四、廣電基金會的自我解構及公部門廣電資源的整合與溝通平台建置之議，值得正視推動。

五、有關掌握/創造並善用公電視集團的籌備時機，廣電三法公共化正好於立法院審議中，也應密切注意各

族群，例如原住民頻道及客家頻道的規劃進程及內容，予以必要的整合。

媒體的社會責任

其次，關於姚人多教授所提「建構界線清楚的媒體與社會」，政治權力、市場經濟利益、媒體經營與個人自由隱私保障四大領域中，媒體的確應扮演啟蒙者、中介者與批判者的角色。而要落實媒體的社會責任，必須從

提升從業人員專業倫理，以及注重品管入手，始克有濟。

第三，關於加強媒體與記者的自律機制，必須與健全法律規範和促成公民社會相互配套，才不會淪於空談。

第四，有關媒體教育的加強，不只要訓練優秀的新聞工作者，也應同時普及媒體素養教育。最後一點則是面對政府或政治力的介入染

指，以及媒體所面臨商品化的挑戰與誘惑，涉及媒體是否還算是社會公器的核心問題，因此除了媒體要有自覺外，政治人物與政府公權力的退出媒體更是必要。

最後希望媒體能從自身反省做起，但也希望外在能營造一個有利媒體正派經營的環境條件。（作者為中國時報社長）